

HOY SERÁ NOTICIA...

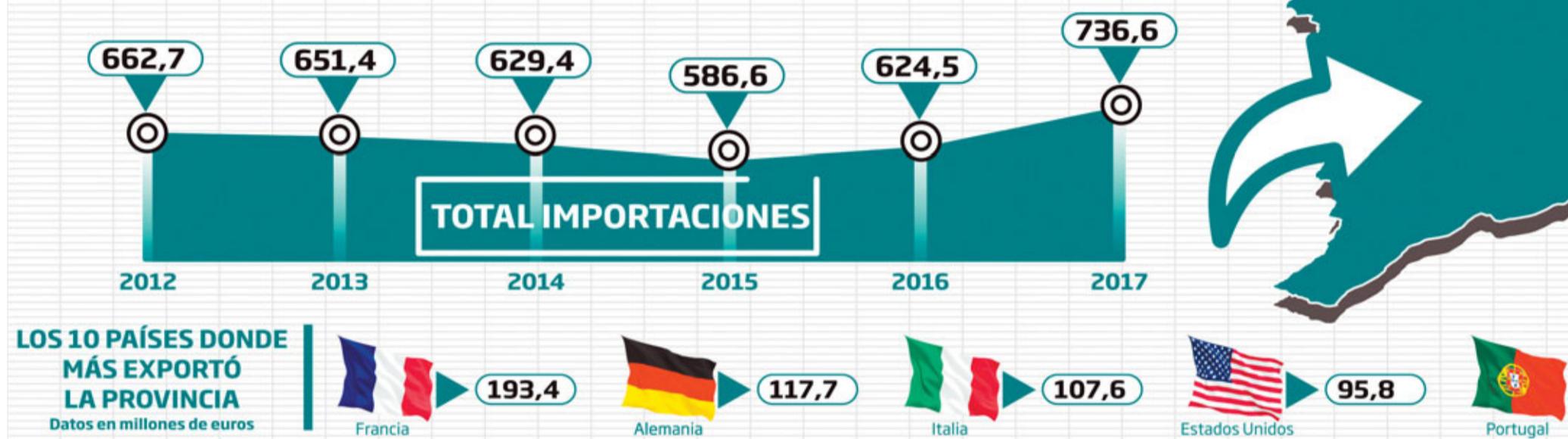
El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, visitará el nuevo equipo de tomografía computarizada (TAC) del Hospital Universitario Nuestra Señora del Perpetuo Socorro de la capital albaceteña. La inversión necesaria ha sido de 274.000 euros.



ECONOMÍA | COMERCIO EXTERIOR DE LA PROVINCIA

Balance de exportación e importación en la provincia de Albacete

Datos en millones de euros



MARCELO ORTEGA / ALBACETE

De Albania a Ciudad del Vaticano, de Etiopía a Zimbabue, y de Iraq a Hong Kong. El negocio de empresas albacetenses en el exterior llegó en 2017 a destinos de más de 150 distintos países, con 82.514 operaciones comerciales documentadas en la base de datos de Comercio Exterior de la Agencia Tributaria, que sirvieron para facturar más de 969 millones de euros, una cifra que supone un nuevo crecimiento sobre las exportaciones de otros años, como ya vienen subrayando agentes empresariales y la Administración. Pero un vistazo al listado de países según el negocio que generan para Albacete sirve para ver que sólo cuatro destinos copan más del 53% del valor de lo exportado en un año desde la provincia. Se trata de Francia, Alemania, Italia y Estados Unidos de América, naciones a las que desde la provincia se facturaron productos y servicios por un montante de 514 millones de euros.

La estadística revela que los cuatro países a los que Albacete más vende son los mismos desde el año 2014, cuando Estados Unidos desbancó a Portugal en esa cuarta plaza. De hecho, las exportaciones al país americano desde la provincia han experimentado un crecimiento más que considerable en los últimos años: En 2012 no superaban los 34 millones de euros, una cifra de facturación que casi se triplicó en 2017.

El crecimiento que tiene Estados Unidos como negocio para la exportación se percibe no solo en el valor de lo exportado, también en el número de transacciones he-

Más de la mitad de las exportaciones albacetenses se van a cuatro países

Desde la asociación empresarial Adix se pide vencer el miedo de ir a mercados emergentes con más oportunidades

chas desde Albacete: 1.628 en el año 2012, y más de 3.200 durante el año pasado. El calzado fabricado en la provincia supone un tercio de todas esas operaciones.

UN OBSTÁCULO. En casi todos los principales países a los que exporta la provincia hubo en el año pasado tasas de crecimiento anual, desde el 1,28% en Alemania al 30,55% de Estados Unidos. Sin embargo, un crecimiento así no tiene por qué ser una buena noticia sin más. Iván Torres es presidente de la asociación albacetense Adix, colectivo empresarial de importadores y exportadores, y en relación a estos datos comentaba que concentran las exportaciones en los países «clásicos» es

en realidad un handicap que está restando oportunidades de negocio, aunque admitía que es un fenómeno que se da en todo el país: «No solo es un problema provincial, pero seguimos focalizados en los países de la UE y países con unas economías contrastadas, como Estados Unidos. Debería ser lo lógico, porque son países con un importante crecimiento económico y demanda importante, pero también son lugares donde existe mucha competencia, y estamos dejando de lado mercados emergentes que pueden ser importantes».

El presidente de Adix se preguntaba por los motivos de buscar siempre los mismos mercados: «Puede ser por distintas razones, fal-

Desde 2014 Estados Unidos es el cuarto destino del comercio exterior de la provincia

ta de idiomas, preparación, voluntad de internacionalización, no se llega... Pero hay oportunidades de negocio igual de buenas o incluso superiores a las de países que pueden parecer más fáciles, como sea Francia, o Canadá por ejemplo. A lo mejor en Sudáfrica o Australia hay otras oportunidades y hay que buscarlas. Que es más lejos, más complicado que son otras normativas, sí, pero esos miedos hay que terminar de vencerlos y ganar cuota de mercado».

LO QUE SE VENDE. Los datos de la Agencia Tributaria muestran a su vez los productos y servicios que se venden a otros países desde Albacete. El capítulo que incluye el vino sigue siendo el que más valor genera en términos de facturación, por encima de los 131 millones de euros en 2017. Le sigue en segundo lugar el calzado y artículos similares, con más de 117 millones. El aluminio y sus manufacturas también supuso más de 98 millones en exportaciones. Desde la asociación albacetense Adix se destacaba en cambio la subida en las exportaciones de bienes de equipo. Capítulos como el de aeronaves, con 24,7 millones de euros exportados desde Albacete, o el de maquinaria, con más de 72 millones en un año, son los que Iván Torres destacaba: «Los datos de exportaciones de 2017 tienen buenas noticias, como ese crecimiento que es mayor que el de la media, pero lo más notable de las cifras que yo resaltaría es la subida de las exportaciones de bienes de equipo». Para Torres es importante «porque son partidas de mayor valor tanto económico como a nivel